

CAPÍTULO 2

**POLÍTICA DE
SOSTENIBILIDAD
AMBIENTAL Y
MEDIOAMBIENTE**

Nº revisión: 12

Fecha: 8 octubre 2024

Aprobado por: CEO

Revisado por: Responsable de Sistema de Gestión de Medioambiente. Directora de Calidad y Medioambiente

LACREM, S.A.U., empresa industrial cuya actividad principal consiste en la fabricación de helados y postres helados, contribuye a la sostenibilidad del planeta y a la protección del medioambiente minimizando el impacto que produce como consecuencia de la actividad que se desarrolla e invirtiendo en proyectos sostenibles.

En el cumplimiento de este compromiso, la Dirección de LACREM, S.A.U. integra su política medioambiental en sus procesos de políticas corporativas e intensifica el esfuerzo realizado hasta el momento, destinando los recursos necesarios para el desarrollo, actualización y certificación de un Sistema de Gestión Medioambiental de acuerdo a la Norma UNE-EN ISO 14001 en su fábrica de Palau-solità i Plegamans, de forma que establezca los criterios de actuación siguientes:

- **Adaptación continua a la normativa vigente.** Cumplir todas las normas y requisitos legales que le sean aplicables en materia de medio ambiente (Comunitaria, Estatal, Autonómica y Municipal), así como las directrices medioambientales corporativas de la compañía.
- **Prevención y minimización de la contaminación.** Aplicar el principio básico de prevención de la contaminación por emisiones, vertidos y residuos sólidos como elemento esencial de la gestión en todos sus aspectos, haciendo uso de las mejores técnicas disponibles, cuando sea económicamente viable. Realizar un esfuerzo continuado en identificar, evaluar y mejorar el impacto medioambiental derivado de nuestras actividades, instalaciones, procesos y servicios y procurar su minimización. Luchar contra el cambio climático calculando nuestra huella de carbono y estableciendo medidas para reducir emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).
- **Uso racional de recursos.** Orientar la gestión medioambiental en la planta hacia el uso racional y el ahorro de los recursos naturales, como el agua, y las energías (energía eléctrica y gas), así como las materias primas necesarias para sus procesos. Apostar por el uso de energías renovables en la medida de lo posible y por sistemas y equipos más eficientes energéticamente. Priorizar proveedores de proximidad para el suministro de nuestras materias primas, comprando productos de proximidad como sandía de Andalucía, fresas de Huelva, cítricos de Levante, almendras de Mallorca, avellanas de Tarragona, sal de Ibiza, queso de Mahón, maíz de Aragón, turrón de Agramunt, menta de países del Mediterráneo. Para luchar contra la deforestación y proteger la biodiversidad, apostamos por el cacao de origen sostenible para nuestros helados con chocolate, por eliminar la grasa de palma como ingrediente y exigir certificado RSPO en la grasa de palma que puede llevar alguno de nuestros ingredientes el aceite de palma de nuestras recetas. Disponemos de la certificación Rainforest Alliance para el cacao en nuestra fábrica.
- **Reducción del desperdicio alimentario:** Trabajar para optimizar las líneas productivas y donar los productos no aptos para salir al mercado a entidades sin ánimo de lucro.
- **Promoción del reciclaje y de la reutilización.** Aplicar las técnicas necesarias de separación y recogida selectiva de residuos para facilitar su reciclaje y dar un segundo uso a todos aquellos envases que lo permitan, fomentando su valorización. Priorizar la gestión del residuo orgánico como SANDACH. Priorizar los proveedores de cartón y papel y palillos de madera con certificación FSC o PEFC para nuestros embalajes.

- **Colaboración con clientes.** Suministrar la información medioambiental apropiada en lo relativo a la manipulación, el transporte, el almacenamiento y la eliminación de los productos suministrados a nuestros clientes y consumidores.
- **Implicación con las partes interesadas.** Asegurar que sus necesidades se tienen en cuenta.
- **Formación medioambiental.** Promover la formación, sensibilización y concienciación ambiental de todo el personal colaborador (propio y externo) implicado en la gestión medioambiental de la empresa, para que entiendan y asuman las decisiones ambientales.
- **Colaboración con las Autoridades.** Mantener una relación abierta y de colaboración con la Administración, instituciones y / o asociaciones.
- **Difusión y comunicación de nuestros compromisos medioambientales.** Comunicar a proveedores y contratistas los requisitos aplicables y solicitarles información acerca de su gestión medioambiental y compromiso con la nuestra.
- **Mejora continua.** Trabajar para la continua evolución desde el punto de vista medioambiental:
 - Realizar un estudio de materialidad ambiental recabando información de los grupos de interés, para priorizar los asuntos más importantes para la empresa y actuar sobre ellos.
 - Apoyar los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
 - Reducir la cantidad de material de envase y embalaje usado en nuestras materias primas y productos acabados.
 - Aumentar el porcentaje de materiales reciclados y/o reciclables en nuestros envases y substituirlos por materiales biodegradables y menos contaminantes en la medida de lo posible.
 - Reutilizar envases que contenían materias primas para fomentar la economía circular.
 - Optimizar el encajado y paletizado de nuestros productos para maximizar la carga de los pallets y minimizar el transporte.
 - Implantar sistemas efectivos de control de calidad y prevención de defectos para detectar de forma precoz producto no conforme y evitar su envasado.
 - Priorizar las compras a proveedores de proximidad siempre que sea posible.
 - Marcarnos objetivos medioambientales ambiciosos pero asumibles y hacer seguimientos periódicos para detectar anomalías y desviaciones e implantar medidas de contención lo más pronto posible.
 - Compartir mejoras, avances y logros con nuestros proveedores, clientes y otros fabricantes del sector para beneficio mutuo.
 - Requerir información ambiental a nuestros proveedores y evaluar su desempeño ambiental.
 - Minimizar el consumo y uso de materiales de un solo uso por parte del personal.
 - Colaborar con entidades locales para el control y la protección de la biodiversidad local.
 - Realizar actividades con los empleados para involucrarles en las mejoras ambientales de la empresa.
- **Evaluación sistemática y periódica del sistema de Gestión Ambiental.** Auditar internamente al menos una vez al año y certificar cada tres años contra norma ISO-14001. Realizar diagnóstico del desempeño ambiental con herramientas que evalúan el nivel de sostenibilidad en la empresa.

Para llevar a cabo estos compromisos, esta Política se comunicará a todos los empleados y grupos de interés. Se proporcionarán prácticas de gestión necesarias a través del Sistema de Gestión Ambiental y se establecerán objetivos de mejora con carácter anual.

Revisado por Dirección General, Directora de Calidad y Medioambiente y Responsable de SGMA.